

<b>Kód kurzu</b>	<b>RET</b>
<b>Název kurzu</b>	<b>Rétorika a mediální prezentace</b>
<b>Anotace kurzu</b>	<p>Kurz je zaměřen na představení základních forem mediální prezentace, vystupování na veřejnosti, apod. Součástí kurzu jsou také základy rétoriky, která je důležitou součástí vystupování zástupců obce před médii veřejnosti. Cílem kurzu je naučit jeho účastníky vystupovat před médii, prezentovat svoji práci a práci úřadu a přibližovat veřejnou správu veřejnosti.</p> <p>Veřejnost a její vnímání činnosti volených představitelů obce velmi ovlivňuje mediální obraz obce, vztahy s médii mají zásadní vliv na „dobrou pověst“ obce a nesmí být opomíjeny. Schopnost zástupců obce předávat vhodným způsobem zásadní sdělení cílovým skupinám může výrazně vylepšit vnímání obce veřejností, soukromými podnikateli a dalšími subjekty, které jsou pro rozvoj obce klíčové. Proto je pro starostu a další zastupitele důležité, aby uměli jednat s médii, věděli kdy použít spisovný jazyk a kdy je vhodnější vyjadřování pomocí běžné češtiny, jak přizpůsobit projev prostředí, apod. Přestože se zdá být téma představovaného kurzu vedle ostatních nabízených vedlejší, není tomu tak a jeho zaměření má zajisté také své opodstatnění. Kurz bude zaměřen na představení principů práce s médii a na techniky využitelné a nejčastěji využívané při mediální prezentaci. Účastníci se naučí pracovat s textem, napsat jasnou a výstižnou textovou zprávu, ale také to, kam a jak ji poslat, aby se dostala ke klíčovým adresátům zprávy. V praktické části kurzu budou zájemci diskutovat vybrané téma v rámci skupiny a na základě získaných teoretických poznatků se budou snažit ovlivnit veřejné mínění.</p> <p>Po absolvování kurzu budou účastníci schopni budovat a udržovat profesionální vztahy s médii, byť se v tomto případě jedná o dlouhodobý proces.</p>
<b>Obsah kurzu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• principy práce s médii</li> <li>• techniky využitelné při mediální prezentaci</li> <li>• práce s textem, formulace a distribuce tiskových sdělení</li> <li>• vystoupení před publikem, vystupování před kamerou</li> <li>• veřejné diskuse a konfrontace a ovlivňování veřejného mínění</li> <li>• základy rétoriky zaměřené na hlasový projev – intenzita, modulace, intonace</li> <li>• stavba veřejného projevu – monologický a dialogický projev</li> <li>• přizpůsobení projevu prostředí</li> </ul>
<b>Studijní literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JECH, P., ANGIOLILLO, M., ŠIMURKA, D. Mluvte jako mluvčí, 188 s., ISBN 978-80-7399-872-1</li> </ul>
<b>Časová dotace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 hodiny – výuková část</li> <li>• 4 hodiny – ověřovací část</li> </ul>
<b>Charakter kurzu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přímá výuka</li> <li>• praktická část – simulace situací, diskuse, rozhovory</li> </ul>
<b>Cílová skupina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• starostové a místostarostové</li> <li>• tiskoví mluvčí</li> </ul>
<b>Ukončení kurzu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sebeprezentace, prezentace problému</li> <li>• simulace diskuse (s veřejností, s redaktorem, diskusní pořad s více účastníky)</li> <li>• tisková zpráva</li> </ul>
<b>Lektor</b>	Valérie Zawadská
<b>Kapacita kurzu</b>	max. 10 účastníků