

Kód kurzu	MAN
Název kurzu	Management a marketing
Anotace kurzu	<p>Kurz je zaměřen na vysvětlení základních tezí managementu a marketingu v soukromé sféře a jejich převod a aplikaci do veřejného sektoru. V rámci kurzu budou řešeny také vlastní problémy účastníků v oblasti řízení organizace. Řízení (management) představuje jednu z nejdůležitějších lidských činností nejen v podnikatelské a veřejnosprávní sféře, ale také v lidském životě vůbec. Prostředí řízení rozvoje obce se v některých ohledech liší, ovšem v některých aspektech je shodné. To v praxi znamená, že některé teoretické znalosti, procesy, manažerské metody a postupy ze soukromé sféry lze při řízení obce vhodně uplatňovat, některé přijatelné nejsou.</p> <p>Při hledání vhodných nástrojů pro řízení rozvoje obce z manažerského hlediska musíme vzít v úvahu, že obec je zasazena do určitého prostředí, které její rozvoj ovlivňuje. Jedná se o společenské a sociální prostředí – představitelé obce musí reagovat na různé požadavky různých skupin lidí, které jsou vyjadřovány různými způsoby (volby, osobní kontakt, pošta, apod.). Dále jde o ekonomické prostředí, které má na rozvoj obce velký vliv. Do ekonomického prostředí zde můžeme zahrnout finanční a daňovou politiku státu, cenovou hladinu, ale i celkovou ekonomickou situaci nejen v ČR, ale i ve světě. Také technologické prostředí má vliv na řízení a rozvoj obce. Na mysli máme na příklad počítačovou gramotnost, znalost účetnictví, aktuálních podmínek (právní, ekonomické, apod.) a znalost potřebných postupů v nejrůznějších situacích (např. pro čerpání dotačních prostředků). Mezi další vlivy na rozvoj obce můžeme počítat i politické a legislativní prostředí, které jej ovlivňuje zevnitř (politická situace v dané obci) i zvenčí (politická situace kraje, státu). V neposlední řadě je to sociální odpovědnost a etika, na kterou by měli brát obce, resp. jejich vedení, zřetel.</p> <p>Součástí kurzu je též management kvality, budou vysvětleny jeho modely a jejich přednosti a nedostatky, se zvláštním zaměřením na možnosti využití a aplikace v podnikovém řízení a především v řízení veřejné správy.</p> <p>V části kurzu zaměřené na marketing dojde k teoretickému vymezení a praktické prezentaci marketingových cílů, metod, postupů, nástrojů a procesů. Dále bude specifikován význam marketingu a jeho použití jak v prostředí soukromé sféry, tak ve veřejném sektoru. Základní teoretické definice a postupy budou převzaty z konvenčního podnikového marketingu a následně budou transformovány pro využití ve veřejném sektoru.</p> <p>Cílem kurzu je poskytnout jeho účastníkům teoretické znalosti v uvedených oblastech s významným praktickým přesahem do jejich praxe ve veřejné správě.</p>
Obsah kurzu	<ul style="list-style-type: none"> • základní teoretické vymezení problematiky managementu a marketingu • význam a aplikace manažerských funkcí • podstata organizování, členění a význam organizačních struktur • osobnost manažera • management kvality – modely a jejich přednosti a nedostatky, možnosti využití, aplikace v podnikovém řízení a řízení veřejné správy • význam marketingu a jeho použití v soukromé i veřejné sféře • koncepce marketingového řízení a marketingový plán

	<ul style="list-style-type: none"> • marketingové nástroje – výčet, použití, význam, účinnost
Studijní literatura	<ul style="list-style-type: none"> • VEBER, J. a kol. 2001. Management. Praha : Management Press, 2001. 736 s. ISBN 978-80-7261-200-0. • VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ O. 2006. Moderní management v teorii a praxi. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-143-7. • DĚDKOVÁ, J.; HONZÁKOVÁ, I. Základy marketingu. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009. ISBN 978-80-7372-514-3. • VAŠTÍKOVÁ, M.: Marketing služeb efektivně a moderně. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9 • JANEČKOVÁ, L. a VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing měst a obcí. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 8071697508 • KOTLER, P., ARMSTRONG, G. Marketing. 6. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 978-80-247-0513-2.
Časová dotace	<ul style="list-style-type: none"> • 7 hodin – výuková část • 1 hodina – ověřovací část
Charakter kurzu	<ul style="list-style-type: none"> • přímá výuka • konzultační část
Cílová skupina	<ul style="list-style-type: none"> • starostové a místostarostové • členové zastupitelstva obcí • tajemníci • vedoucí pracovníci obecních úřadů • vedoucí pracovníci příspěvkových organizací
Ukončení kurzu	<ul style="list-style-type: none"> • on-line test (terminologie)
Lektor	PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.
Kapacita kurzu	max. 20 účastníků